

プレスリリース
報道関係者各位

**消耗品の残量を計測・監視し、自動で再注文する
独自 IoT デバイス「スマートマット」が
2018年12月5日（水）Amazon Dash Replenishment に対応
～再注文を自動で行い、Amazon.co.jp から消耗品が届きます～**



株式会社スマートショッピング (<https://smartshopping.co.jp>)が提供する、消耗品残量を自動計測する独自 IoT デバイス「スマートマット (<https://smartmat.jp>)」が、自動で Amazon.co.jp に消耗品を再注文する「Amazon Dash Replenishment」に、2018年12月5日（水）から対応しました。

「スマートマット」は、重量センサを搭載した汎用性の高い IoT 機器です。A3 と A4 の 2 サイズで幅広い消耗品に対応し、電池+Wi-Fi で動作するため置き場所も選ばず。機器上に物を置くだけで、常に残量・残数を自動計測・管理します。スマートマットを用いた在庫管理・自動発注ソリューションは2018年10月15日（月）に開始済み。オフィス・飲食店・工場・倉庫・小売・病院などで、業務効率化・生産性改善に寄与しています。

「Amazon Dash Replenishment」は、Amazon.co.jp に再注文を自動ですることが可能なサービスで、ネットに接続された IoT デバイスから、少なくなった消耗品を自動で再注文します。消耗品の注文では、Amazon.co.jp の品揃え、支払いシステム、配送システムやカスタマーサービスなどをご活用いただけます。

今回「スマートマット」が「Amazon Dash Replenishment」に対応することで、お客様は「スマートマット」の上に消耗品を置くだけで、消耗品が減ったタイミングで Amazon.co.jp で自動的に再注文します。「必要な時になくて困った」「発注時間が勿体無い」という方にぴったりで、人手をかけずに消耗品が切れる心配がなくなります。発注作業がなくなるだけでなく、残量を気にする必要さえない、新しいショッピングスタイルのご提案です。

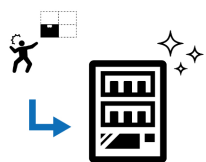
対応する消耗品は、水、お茶、コーヒー、紅茶、炭酸飲料などのドリンク類に加え、掃除用品・消毒液・ウェットティッシュなどの日用品、約 150 商品になり、対応商品は随時追加していきます。特に、オフィス、飲食店、ホテルなどのお客様を中心にお使いいただくと便利です。

1. スマートマットのメリット



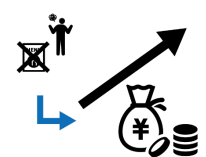
(1) 管理・人的コスト減

在庫の残量・残数管理と発注を自動化するため、在庫管理・棚卸・発注業務にかかる時間と労力の削減が可能です。置くだけなので、設置工事なども不要で低価格で導入可能です。



(2) 発注ミスの撲滅

重量センサが残量・残数を監視し、指定した残量・残個数に達すると自動で発注するため、発注漏れやミスを撲滅することが可能です。



(3) 欠品防止による売上増加

24時間365日、常に監視するので、欠品による売上ロスを撲滅し、結果として売上増加を図ることが可能です。



(4) 適正在庫の把握が可能に

データ管理・分析を自動化するため、勘と経験に頼っていた在庫管理・発注業務から、より高度な在庫管理と在庫量の最適化が実現できます。

2. スマートマット ハードウェア仕様

製品名	スマートマット	
サービス開始	2018年10月15日	
展開（2種）	<A3サイズ> ・ サイズ：W300×H400×D30(mm) ・ 重量：約2.4kg（本体のみ） ・ 耐荷重：100kgまで ・ 計測：100g単位	<A4サイズ> ・ サイズ：W200×H300×D30(mm) ・ 重量：約1.3kg（本体のみ） ・ 耐荷重：30kgまで ・ 計測：10g単位
特長	・ ケーブルレス（乾電池及びWiFiのみ必要） ・ 1年連続稼働可能な省電力設計 ・ 高い耐久性+防滴：強化ガラスの天板で薬品・衝撃に強い ・ 海外で使用可能：米国、中国、台湾で通信認証取得済	
仕様	・ 電池稼働(単3電池×4本) / 電源稼働:6VのACアダプタ(別売)も可能	

3. 自動再注文 サービス概要

サービス内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 増残量・計測商品の管理画面の提供 ・ メールでの増残量アラート ・ メール又は Fax を利用した自動再注文（標準仕様 1日1回） ・ 電話+メールでのサポート
オプション	<ul style="list-style-type: none"> ・ 購入先とのつなぎ込み+自動発注 ・ メール以外でのアラート・情報提供（API連携など）
初期登録費用	<ul style="list-style-type: none"> ・ 5万円（2019年3月末迄のキャンペーン価格） ・ * マット配送料は別途実費請求
契約形態	<ul style="list-style-type: none"> ・ 月額課金サービス 500~1,000円/台・月 ・ * スマートマットレンタル費用含む

4. Amazon Dash Replenishment とは

Amazon Dash Replenishment とは、Amazon が機器メーカーに提供するクラウドサービスです。機器メーカーは簡単な API を用いて自社のインターネット対応機器と Amazon のクラウドサービスをつなぎ、その機器で消費される消費財や消耗品を自動で再発注されるようにします。例えば洗濯機の場合は洗剤、プリンターではトナーなどを自動的に再注文することが可能で、お客様が毎日利用する消耗品がなくて困るという状況を事前に防ぐことができます。また、製品は Amazon Dash Replenishment に対応することで、お客様に便利で新しいショッピングスタイルを提供できるだけでなく、Amazon の支払いシステム、配送システムやカスタマーサービスの利用も可能です。

5. スマートショッピング 会社概要

社名	・ 株式会社スマートショッピング
代表	・ 志賀 隆之・林 英俊
設立	・ 2014年11月
所在地	・ 東京都品川区西五反田 2-1-22 プラネットビル 5F
資本金	・ 220,930千円（資本準備金等を含む）
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 日用品・食品通販の価格比較サイトの運営 ・ スマートマットを使った自動購入サービスの開発・運営
URL	<ul style="list-style-type: none"> ・ スマートマット: https://smartmat.jp/ ・ スマートショッピング: https://smashop.jp/ ・ コーポレート: https://smartshopping.co.jp

【BtoC 事業】

通販支援サービス(価格比較・購買代行)

日用品・食品のリピート買いに特化した主要ネット通販の送料を含めた価格比較、購買履歴からの残量予測、買い物の手間を減らす購買を可能にする WEB サービス

【BtoB 事業】

自動発注・在庫管理ソリューション

IoT デバイス「スマートマット」を用いたオフィス・飲食店・倉庫・工場・小売・病院など幅広い業界の法人向け在庫管理、棚卸支援・自動発注サービス